

Easy Dental Leader® Impulsmails

Deine persönliche Mail von Christine Moser-Feldhege zum Thema Führung in dentalen Unternehmen, Kommunikation und Zusammenarbeit im Team



Teil 2: Veränderungstypen im Unternehmen: wen hast Du in Deinem Team?

Veränderung ist wie eine Einladung zu einer Party: Manche freuen sich einfach drauf, andere überlegen dreimal, ob sie wirklich hingehen sollen, und einige tun so, als hätten sie die Einladung nie bekommen. In jedem Team gibt es verschiedene Typen, wenn es um Wandel und Veränderung oder gar Transformation geht – und du kennst sie garantiert alle!

Typen der Veränderung



Die Auswanderer – Schon beim leisesten Hauch von Veränderung würden sie am liebsten fliehen. Wenn Veränderung ein Zug wäre, stünden sie schon am Bahnsteig mit gepacktem Koffer, um in die entgegengesetzte Richtung zu fahren.

Tipp: Zeig ihnen konkrete Vorteile auf und gib ihnen vor allem Sicherheit. Oft hilft ein klarer Fahrplan, um Ängste abzubauen.

Die Widerständler – Veränderung? Auf keinen Fall! Sie gehen offen in den Widerstand und lassen alle wissen: „So haben wir das immer gemacht, und das bleibt so!“

Tipp: Geh in den Dialog, hör dir ihre Einwände an – und finde gemeinsam Lösungen. Manchmal steckt hinter dem „Nein!“ nur Unsicherheit.

Die Untergrundkämpfer – Nach außen gelassen, aber hinter den Kulissen höchst aktiv. Sie füttern die Gerüchteküche und streuen Zweifel, ohne sich direkt zu outen.

Tipp: Hol sie früh ins Boot, gib ihnen eine offizielle Rolle im Veränderungsprozess. So kontrollierst du die Erzählung.

Die Abwartenden – Erst mal abwarten. Diese Gruppe sitzt lieber still und beobachtet, wohin die Reise geht. Sie sind oft in der Mehrheit – aber auch durchaus beeinflussbar.

Tipp: Diese Gruppe ist die größte, also sei geduldig. Erfolgsbeispiele und positive Vorbilder helfen ihnen, langsam Vertrauen in die Veränderung zu gewinnen.

Die Mitläufer – Sie lassen sich von positiver Stimmung anstecken, bleiben aber auf Sicherheitsabstand. Ein bisschen Überzeugungskraft – und sie kippen auf die Seite des Wandels.

Tipp: Halte den positiven Schwung hoch, gib ihnen kleine Erfolgserlebnisse und bestärke sie, wenn sie erste Schritte gehen.

Die Believer – Sie wissen, dass Veränderung notwendig ist, würden aber nie von sich aus aktiv werden. Sie brauchen Führung, klare Anweisungen und ein wenig Anschubhilfe.

Tipp: Klare Anweisungen, ein fester Rahmen und gezielte Aufgaben helfen, sie in Bewegung zu bringen.

Die Change Agents – Sie treiben den Wandel voran, inspirieren andere und stecken das Team mit ihrer Energie an. Ohne sie würde nichts vorangehen.

Tipp: Unterstütze sie, gib ihnen eine Bühne und lass sie als Multiplikatoren wirken. Sie sind deine stärksten Verbündeten.

Na, hast Du Dich oder Deine Mitarbeitenden wiedererkannt?

Jedes Team braucht alle diese Typen – aber mit der richtigen Strategie kannst du auch die Skeptiker ins Boot holen. Veränderung gelingt dann am besten, wenn du weißt, mit wem du es zu tun hast! Bleib offen für Wandel – oder zumindest für eine spannende Diskussion darüber!

Falls Du jemanden kennst, dem diese Tipps helfen, leite die Impulsmail gerne weiter! Oder lade ihn oder sie gerne ein, sich auch direkt anzumelden, damit er oder sie keine Tipps mehr verpasst.

👉 [Hier geht's zur Anmeldung zu den Impulsmails](#)

Denk immer dran: Jeder kann sich verändern - mit der richtigen Führung und Kommunikation.

Bleib dran und gestalte Veränderung leicht(er)! 🚀

In diesem Sinne wünsche ich Dir gutes Gelingen!

Herzliche Grüße Deine

Christine

Hier kannst Du Dir einen kostenfreien Gesprächstermin buchen!

cmf consulting - Christine Moser-Feldhege

Organisationsentwicklung | Coaching für Inhaber und Führungskräfte | Mitarbeiterentwicklung

www.cmf-consulting.de

info@cmf-consulting.de

Tel.: +49 175 5450800

Termin vereinbaren

Sind wir schon auf Social Media vernetzt?



Diese E-Mail wurde aufgrund deiner Newsletteranmeldung an {{contact.EMAIL}} gesendet.
Du hast jederzeit die Möglichkeit, dich abzumelden, in dem du auf "Abmelden" klickst.

[Im Browser öffnen](#) | [Abmelden](#) [Impressum](#) | [Datenschutz](#)